

Lilla innovativa familjeföretaget Gastronova i stolt samarbete med norskt 17 miljarders företag

Kallrökt vatten. Kallrökt svensk ekologisk rapsolja. Kockarna i det svenska, småskaliga familjeföretaget Gastronova hade aldrig kunnat drömma om vad deras innovation att kombinera kallrökta flytande ingredienser med Europa-odlade sojaböner skulle leda till, bara två år senare.

Nyligen tecknade det lilla familjeföretaget Gastronova med vegovarumärket Vegme avtal med norska Bama Gruppen AS som omsätter 17 miljarder norska kronor. I Sverige är det Bamas dotterbolag Nordic Lunch AB som har ansvar för samarbetet.

Avtalen innebär att Gastronova redan Q3 2017 får en ny toppmodern Vegmefabrik i Lindesberg samt att företagets främsta varumärke, Vegme, får kraftfull marknadsföring, försäljning och distribution i hela Norge som innebär dagligvaruhandel, restauranger, catering och servicestationer samt att Vegme tar plats i Nordic Lunch produktutbud inom färdigmat i Sverige.

Vegme tillverkas småskaligt av kockfamiljen Schönemyr och vinner smaktest efter smaktest och uppskattas inte bara av kockar, vegetarianer, veganer och flexitarianer, utan även av inbitna köttälskare.

Vi har lyckats att få till både smak och konsistens. Främst genom teknik att skapa textur och smaksätta sojaproteinet med råvaror från vårt andra varumärke Äkta Rök men också andra egenutvecklade umami-smaksättningar. Vegme erbjuder också tre äggfria majonnäsprodukter baserade på bl.a. svensk rapsolja, säger Pia som är köksmästare och delägare i företaget.

– Det har verkligen varit några fantastiskt spännande år när vi har utvecklat våra varumärken Äkta Rök och Vegme, men samtidigt – som med allt entreprenörskap – bitvis tufft. De här avtalen gör att vi kan få volymförsäljning och samtidigt lära oss nya saker, säger Lasse, en av delägarna och kockarna i Gastronova.

- ”För vår del är det här ett väldigt spännande samarbete som vi förväntar oss mycket av. Vi är väldigt imponerade av kompetensen och engagemanget hos kockfamiljen Schönemyr. De produkter vi har testat är fantastiska samtidigt vet vi att det finns en snabb innovationstakt och utveckling av nya vegoprodukter. Marknaden är redo för Vegme”, säger Rune Flaen VD för Bama Gruppen AS.

”För Nordic Lunch betyder samarbetet ett mycket intressant tillskott till vår produktportfölj”, säger Nordic Lunch VD Stefan Granlund.

För ytterligare information, kontakta köksmästare och delägare Pia Schönemyr, e-post: pia@vegme.se tel 0708-10 82 03 eller produktutvecklare och delägare Lasse Schönemyr, e-post: lasse@vegme.se tel 0708-10 82 04. Hemsida: www.vegme.se
Pressbilder: www.vegme.se/press.html

Om familjeföretaget Gastronova:

I en klimatmedveten tid när var tredje person i Sverige är flexitarian visade det sig att Vegmes kollektion med färska, närproducerade vegoproteiner i premiumsegmentet fyllde ett tomrum. Efter marknadsintroduktionen i mars 2016 slöts under året avtal med City Grosskedjan, Menigo, Bama Gruppen AS och Nordic Lunch AB. Vegme säljs bl.a. restauranggrossisterna Martin & Servera och Grönsakshallen Sorunda.